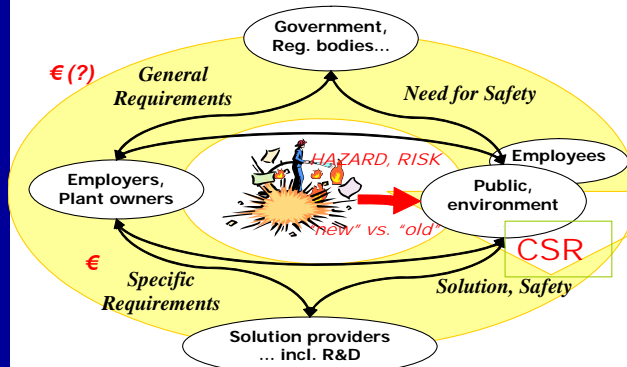


Vorlesung: Corporate Responsibility

Corporate (Social) Responsibility (CSR) ist ein immer wichtiger Element der heutigen Politik und Praxis in der Wirtschaft und Gesellschaft. Es gilt als bewiesen, dass eine konsistente langfristige CSR-Strategie das wirtschaftliche Nutzen für die Firmen sowohl als auch einen positiven Beitrag für das ganze Zivilgesellschaft anbieten kann. Zusätzlich zu den sozialen und wirtschaftlichen Aspekten, die im Fokus vom „klassischen“ CSR stehen, versucht man bei den neuesten Entwicklungen die technologischen Aspekte in CSR zu integrieren (z.B. HSE – Health, Safety, Environment, IRM – “integrated” Risk Management issues, oder die s.g. “emerging” risks). Der Wunsch diese zusätzlichen Aspekte zu betonen widerspiegelt sich auch im Titel dieser Vorlesung (Corporate Responsibility) und dies wird sowohl als Synonym für CSR als auch in einem breiteren Sinne als nur CSR benutzt.

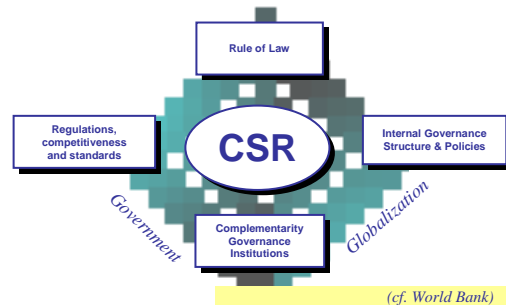
Die o.g. zusätzlichen Aspekte werden in der Vorlesung betrachtet und die Schwerpunkte dabei sind:

- **Hauptelemente im CSR** und wie diese Elemente als ein integriertes System funktionieren
- **Wie soll man CSR in der Praxis umsetzen** sowohl in die Strategie eines Unternehmens oder eines Staats als auch bei den täglichen Aktivitäten (CSR Methodologien und Tools)
- **Die technologischen Aspekte** als Teil moderner Praxis in der Industrie (HSE, IRM...)
- **Analyse/Vergleich der Praxis in der EU, USA und anderen Ländern**
- **Relevante Daten und Informationen von den wichtigsten Erfahrungen weltweit**, einschließlich einige relevanter Fallstudien („case studies“) aus den wichtigen Industrien sowie die Hinweise auf die wichtigen Quellen von relevanten Daten und Informationen
- **Hands-on Beispiele und Projekte**, die mit Hilfe von der interaktiven und on-line Materialien, auch diejenigen, die aus den externen Quellen (e.g., die Weltbank, große Firmen, NGO's ...).



Including industrial safety aspects into overall CSR ...

The CSR diamond



Course: Corporate Responsibility

Corporate (Social) Responsibility (CSR) has been an increasingly important element of policies and practices in business and the society. It has been clearly recognized that a consistent CSR strategy based on a long-term approach offers both business benefits to corporations and positive contributions to civil society as a whole. In addition to the social and business aspects, emphasized by the “classical” CSR, current trends are to integrate the technology aspects into CSR, issues like, e.g. the issues like HSE (Health, Safety, Environment), “integrated” risk management issues (IRM), or “the emerging” risks. The wish to stress these additional aspects is reflected also in the title of this course (Corporate Responsibility) used here both as a synonym and as a broader term than CSR alone.

These additional aspects are included into this course which focuses on:

- **Key elements of the CSR** and how these elements function as an integrated system
- **How CSR should be practically embedded** into corporate and/or country business strategy and daily practice (CSR methodologies and tools)
- **The technology related aspects** as a part of the modern practices of industry (HSE, IRM...)
- **Analysis/comparison of the practices in the EU, US and other countries**
- **Relevant data and information on best practices world-wide**, including a number of relevant case studies from the key industries and references to main sources of relevant data and information
- **Hands-on examples and projects** using interactive and on-line course materials, also from external sources (e.g., the World Bank, large companies, NGO's ...).

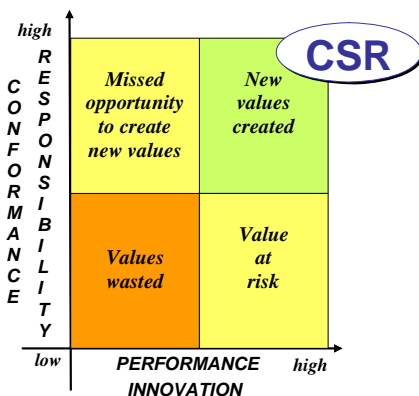


Vorlesung - Course: (Corporate Responsibility)

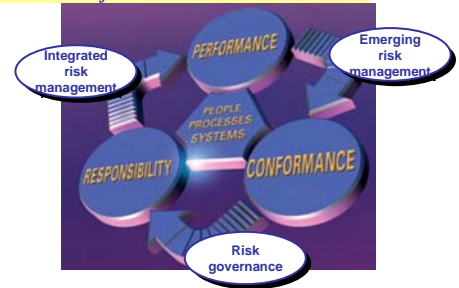
Die Hauptthemen der Vorlesung:

Die Vorlesung deckt, u. a., die folgenden Themen ab:

- CSR – Die Hauptkonzepte eine Einführung in CSR und die Nutzen, die eine vernünftige CSR-Praxis allen Stakeholders bringen kann; Verantwortlichkeit und Konformität im Verhältnis mit Performance und „competitiveness“
- Rahmen des CSR Entscheidungstreffens der hilft bei der Auseinandersetzung mit der Komplexität von CSR-bezogenen Fragen
- CSR-Diamant (das Konzept der Weltbank) ein Tool zur systematischen Analyse von CSR-Themen
- CSR geht global Armutsbekämpfung, die „multi-stakeholder Partnerships“
- CSR und Innovation verantwortungsvolle Innovation als ein „asset“
- CSR und die interkulturellen Unterschiede sowie deren Management in großen internationalen Projekten
- Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit von CSR Analyse vom Business Case von CSR
- Risikomanagement und/in CSR das „integrierte Risikomanagement“, „emerging risks“
- Technologiebezogene Aspekte vom CSR HSE, Risikobasierte Instandhaltung und -management von Industrieanlagen (RBI, RCM)
- CSR und die EU CSR als Teil der EU-Regelwerken, -Politik, -Projekten und -Aktionen – CSR als „added value“ und die „Warenzeichen“ von den Produkten „made in the EU“
- Optimieren und „Tuning“ von CSR Benutzung von fortgeschrittenen Entscheidungsoptimierungsmethoden (FB-AHP), Datenmanagement (Data-Warehouses und Data Mining), Wissensmanagement, Soft Computing (Fuzzy Clustering, neuronale Netze), Management von Unsicherheiten
- Management von CSR-Projekten die „120 Projekte, die die Welt verändern sollen“
- PRAKTISCHE ARBEITEN Analyse, Erweiterung und Verbesserung die Praxis in den Referenzfällen, praktische Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnerfirmen
- ZUSÄTZLICHES on-line, interaktive und self-learning, Umfragen und Tests, Fallstudien
- NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER die Vorlesungsteilnehmer werden eine Basis zur Auslegung und Implementierung von den CSR-Programmen, sowie eine Richtlinie zum Einbetten von CSR in deren Business-Strategie bekommen



The overall CSR framework ...



Main topics of the course:

The course covers, but is not limited to:

- CSR – Main Concepts an introduction to CSR and the key benefits that sound CSR policies can bring to all stakeholders, responsibility and conformance vs. performance and competitiveness
- CSR Decision-Making Framework the framework for addressing the complexity of CSR issues
- CSR Diamond (the World Bank approach) a comprehensive tool for systematic analysis of complex CSR issues
- CSR goes global poverty alleviation, multi-stakeholder partnerships
- CSR and innovation responsible innovation as an asset
- CSR and inter-cultural differences and their management in large international projects
- Sustainability and Competitiveness of CSR analysis of the business case for CSR
- Risk management and/in CSR integrated risk management, emerging risks
- Technology-related issues of CSR HSE policies, risk-based inspection and management of industrial plants (RBI, RCM)
- CSR and the EU integrating CSR into EU legislation, policies, projects and actions – CSR as added value and the “trademark” of the products “made in the EU”
- Optimizing and tuning CSR use of advanced decision-making techniques (FB-AHP), data management (data warehouses and data mining), knowledge management, soft computing (fuzzy clustering, neural networks), management of uncertainties
- Management of CSR projects the “120 projects to change the world”
- PRACTICAL WORK analyzing / extending / improving practices in references cases, practical collaboration with selected partner companies
- ADDITIONAL FEATURES online, interactive and self-learning, surveys and tests, case studies
- BENEFITS FOR THE PARTICIPANTS the course will provide participants an introduction to the fundamental rationale, design and implementation of CSR programs and give them a general guideline on how to incorporate CSR into business strategies